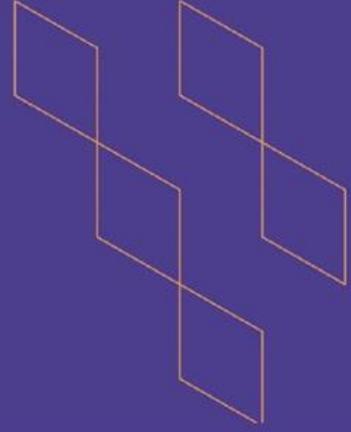




## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: التجارة الالكترونية
رمز المقرر: 25253 نال
البرنامج: نظم المعلومات
القسم العلمي: الحاسب الآلي ونظم المعلومات
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 27/8/2023





## جدول المحتويات

4	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
6	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
9	ج. موضوعات المقرر
11	د. أنشطة تقييم الطلبة
12	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
13	و. تقويم جودة المقرر:
14	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثانية/الثالث)

4. الوصف العام للمقرر

يهدف المقرر الي تعريف الطالب بالتجارة الإلكترونية وكل النشاطات المتعلقة بها، وفهم الجانب العملي لكيفية انشاء مواقع الكترونية مع نماذج لبناء مواقع الكترونية باستخدام الشفرة البرمجية وايضا انشاء مواقع الكترونية دون الحاجة الي كتابة شفرة برمجية(( Drop Shipping)( No Code Platforms)

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

25152نال

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

7. الهدف الرئيس للمقرر

الهدف الأساسي من هذا المقرر هو تمكين الطالب من معرفة كل المفاهيم النظرية والعملية المتعلقة بالتجارة الالكترونية وطرق الدفع المختلفة. بنهاية المقرر سيتمكن الطالب من فهم واستخدام لغة HTML والمفاهيم المتعلقة بالإنترنت والويب والبروتوكولات المستخدمة فيه ومنصات اطلاق التطبيقات. سيقوم الطالب بإنشاء موقع تجارة الكترونية بسيط من شفرة مولفة. ثم استخدام المواقع التي تنشئ موقع ويب للتجارة الالكترونية دون كتابة شفرة برمجية مثل سلتى (<https://sallaty.sa>) ومنصة تاجر (<https://mapp.sa>) وايضا استخدام المحفظة الالكترونية مثل (<https://www.paypal.com>). ايضا من اهداف المقرر تعريف لطلاب بالمخاطر الأمنية المحتملة في مواقع التجارة الالكترونية وكيفية تلافيها.

## 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	15	33%
2	معمل أو إستوديو	30	67%
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		

100%	45	الإجمالي
------	----	----------

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يشرح الطالب أساسيات التجارة الالكترونية، فوائدها وعيوبها		المحاضرات التقليدية عروض البوربوينت التعلم الذاتي	الاختبارات النظرية والعملية. بلاك بورد. المناقشات الشفهية
1.2	ان يعرف الطالب انماط التجارة الالكترونية وطرق الدفع			
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن ينشئ موقع الكترونية صغير باستخدام شفرة مولفة		المحاضرات التقليدية كتابة برامج على الحاسب الآلي عروض البوربوينت التعلم الذاتي	الاختبارات الصغيرة (Quizzes) الاختبارات الفصلية (نظري وعملي) المناقشات الشفهية الواجبات الاختبارات النهائية
2.2	أن ينشئ موقع تجارة الكترونية دون كتابة شفرة برمجية			
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	أن يستطيع ادارة الموقع الإلكتروني الذي انشأه		الدرس النظري الدرس العملي	اختبارات فصلية واجبات عملي وبلاك بورد
3.2	أن يدمج طرق الدفع المختلفة في موقعه الإلكتروني		الدرس النظري الدرس العملي	اختبارات فصلية واجبات عملي وبلاك بورد
3.3	أن يتعلم العمل ضمن فرق العمل (Team Work) وان يكون فاعلا فيها		استخدام الانترنت التدريب العملي وإشراك الطلاب في فرق عمل	اختبارات فصلية واجبات عملي وبلاك بورد

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف التجارة الإلكترونية، أهداف التجارة الإلكترونية، مراحل تطور التجارة الإلكترونية ، فوائد التجارة الإلكترونية، عيوب التجارة الإلكترونية.	3
2	انماط التجارة الإلكترونية، مجالات التجارة الإلكترونية، اساليب الدفع الإلكتروني. كيفية عمل الاحتياطات اللازمة عند التسوق الإلكتروني.	4



3	التسويق الإلكتروني، الأدوات المستخدمة في التسويق الإلكتروني، العلاقة بين التسويق الإلكتروني و الأعمال الإلكترونية، خطة التسويق الإلكتروني، الإطار العام للتسويق الإلكتروني ،تحديد قيمة سلعة مقترح تسويقها عبر الانترنت.	4
4	طرق الدفع التقليدية، طرق الدفع الإلكترونية، عوامل اختيار طرق الدفع الإلكترونية، متطلبات طرق الدفع الإلكتروني، إيجابيات وسلبيات الدفع الإلكتروني، بطاقات الائتمان Credit Cards، المحافظ الإلكترونية E-Wallets، طرق الند للند Peer-to-Peer Methods، الكروت الذكية Smart Cards، العملات الرقمية Digital Currencies	4
4	المفاهيم الأساسية المتعلقة بالإنترنت وشبكة الويب، -معرفة هيكل صفحات الويب، عمل صفحة ويب وكيفية استخدام الترميز العالمي الموحد	5
4	تعريف المخترقين وانواعهم، بروتكول (HTTPS) ودوره في حماية البيانات الحساسة من اعين المتطفلين، معرفة دور التحقق بخطوتين في زيادة مستوى الحماية لمستخدمي الانترنت والمعاملات الإلكترونية،انواع الاختراقات الشائعة وكيفية الوقاية منها	6
4	دور الاعلانات في زيادة الاقبال علي مواقع التجارة الالكترونية وزيادة الربحية، التعرف علي طرق الاعلان عبر الانترنت، تعريف السوق الالكتروني، معرفة مكونات السوق الالكتروني، تحسين محركات البحث.(Search Engine Optimization-SEO)	7



4	تعريف الذكاء الصناعي، أمثلة لاستخدامات الذكاء الصناعي في التجارة الالكترونية، تعريف مفهوم الوسائط الفائقة المتكيفة، النماذج المستخدمة في الوسائط الفائقة المتكيفة، استخدام الوسائط الفائقة المتكيفة في تدعيم التجارة الالكترونية، التجارة المبنية على اللوازم، استخدام الواقع المعزز والنمذجة ثلاثية الأبعاد في التجارة الالكترونية، التعرف علي دور وسائل التواصل الاجتماعي في التجارة الالكترونية.	8
16	الجانب العملي: محرر VS Code، السيرفر المحلي، صفحات الويب الساكنة، لغة PHP، قاعدة بيانات MySQL، عمل صفحات ديناميكية باستخدام لغة PHP، وقاعدة بيانات MySQL، استخدام عناصر الادخال المختلفة وطرق ارسال بيانات النموذج. توليف موقع تجارة الكترونية صغير. كيفية نشر موقع الكتروني علي شبكة الويب، استخدام المواقع الجاهزة لإنشاء مواقع تجارة الكترونية دون كتابة الشفرة (Drop Shipping). استخدام المحفظة PayPal وكيفية دمج ازرار الشراء في الموقع الالكتروني.	9
45	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار نظري - 1	7	10%
2	اختبار نظري - 2	12	10%
3	واجبات وأنشطة	طوال الفصل	10%



النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	طوال الفصل	عملي	4
50%	نهاية الفصل	اختبار نهائي	5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Harvey Deitel, Paul Deitel, Nieto, Deitel, e-Business & e-Commerce How to Program,(1st Edition) .	المرجع الرئيس للمقرر
Luke Welling, Laura Thomson, Addison-Wesley, PHP and MySQL Web Development (5th Edition)	المراجع المساندة
<a href="https://www.w3schools.com/">https://www.w3schools.com/</a> , <a href="https://www.paypal.com/">https://www.paypal.com/</a> , <a href="https://mapp.sa/">https://mapp.sa/</a> , <a href="https://www.shopify.com/">https://www.shopify.com/</a> , <a href="https://salla.sa/">https://salla.sa/</a> , ..etc	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة محاضرات تتسع ل 30 طالب	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)



العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- جهاز عرض (projector) - سبورة ذكية - أجهزة الكمبيوتر: معمل حاسب الي مزود ببرنامج Quincy 2005 سعة 30 طالب.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	Quincy 2005

### و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب رئيس (مندوق) القسم. لجنة الخطط والمناهج في القسم	مباشر غير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب الخطط والجودة	مباشر
مصادر التعلم	لجنة المقررات الدراسية والبرامج الاكاديمية بوحدة الجودة بالكلية	غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس أرياب العمل	مباشر غير مباشر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

